

Az offline az új prémium

Kezdetben vala a nyomtatott. A prospektusok, szórólapok, névjegykártyák, borítékok. Nem volt nagy szám, mert nem volt más. Aztán kitört az internet és akkorát szólt, hogy Vágási Feri is kis híján beszállt. Abban az időben a saját weboldal annyira volt elérhető a kkv-k számára, mint mélyszegénységben élőknek a kaviárral töltött szarvasgomba. De a digitális szellem kiszabadult a palackból, az informatikai forradalom megállíthatatlanul tört előre és mire észbe kaptunk, az online lett az alapértelmezett. Olyannyira, hogy a többség ásót, lapátot ragadott és temetni kezdte a nyomtatást. Mindenki szerencséjére, tévedtek. Mert a nyomtatott nem tűnt el, csak átalakult. Ez lett az új prémium. Ráadásul úgy, hogy közben megfizethető. Az pedig a sors humorérzékét dicséri, hogy a nyomtatást épp a digitális technológia mentette meg. Neki köszönhetően tud a Pethő Nyomda másnapra és egyediben olyasmit, ami régen csak hetek alatt, ipari mennyiségben volt elképzelhető. Az offline az új prémium. A hétköznapiakra ott a weboldal, meg az e-mail. De ha valami különlegeset szeretnénk egy különlegesen fontos alkalomra, keressük a Pethő Nyomdát! Amit ők tudnak, az a kézzel (is) fogható kommunikáció.

<https://petho-nyomda-kaposvar3.webnode.hu/>



PETHŐ NYOMDA